КОНЦЕПЦИЯ ЮБИЛЕЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

ЭКСПЕРТНЫЙ ПОДБОР И РАЗРАБОТКА СУВЕНИРОВ

ПРАГМАТИКА

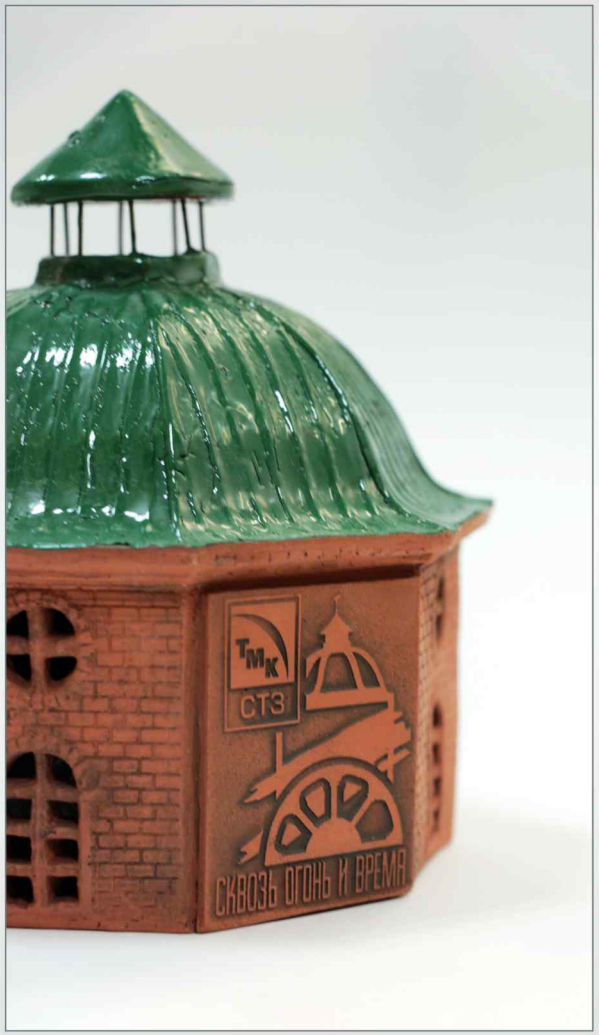
ЛОГОТИП
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
ЭКСПЕРТНЫЙ ПОДБОР
И РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ

Юбилей компании – ответственная и важная дата на пути развития каждой организации. Это своеобразная веха, этап подведения итогов и признания заслуг с одной стороны и постановки новых целей, с другой. Кроме того, юбилей – отличный повод для повышения лояльности и закрепления имиджа компании.

Компания Прагматика поможет вашей компании профессионально подготовиться к важной юбилейной дате. Мы предлагаем вам разработку **юбилейного брендбука**. В такой брендбук входит не только **экспертный подбор бизнес-сувениров** для всего плана юбилейных мероприятий и групп одариваемых (клиенты, партнёры, органы власти, ветераны, коллектив, СМИ, жители города), но и **разработка фирменного стиля** мероприятия, **юбилейного логотипа**, **концепции** юбилея.

© ООО «Прагматика», 2019.
Перепечатка или любое другое использование представленных материалов разрешены только по согласованию с ООО «Прагматика»

КОНЦЕПЦИЯ



Концепция юбилейного мероприятия – одновременно высокая цель и воплощение результата работы организации. Запоминающаяся идея, которая чётко ассоциируется с вашим брендом. На её основе строится вся дальнейшая работа по визуальному и символьному ряду юбилея, подбору подарков. Это первый и главный шаг при разработке юбилейного брендбука.

На этом этапе важна командная работа вашей рабочей группы с проектной группой компании Прагматика. Это аналитическая и исследовательская работа. На первый план выходят ваши бизнес-задачи, история компании, региона, особенности продукции.

Задача:

Разработка юбилейного логотипа и фирменного стиля к 280-летнему юбилею Северского трубного завода, в которой будет отражена специфика деятельности и история предприятия.

Решение:

Концепция «Сквозь огонь и время». Прослеживается чёткая аналогия с известным выражением «Пройти огонь, воду и медные трубы». Кроме того, огонь чётко ассоциируется с металлом – продуктом деятельности компании.

СОЗДАЁМ ИДЕЮ И ГРАФИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ

Графическое решение

Цветовое решение

медная руда малахит патина	огонь искры плавка	сталь сила надёжность	самоцветы прогресс будущее

Концепция

МЕСТО:

Горнозаводская цивилизация опирается на людей особого склада – МАСТЕРОВ, трудолюбивых и смекалистых, имеющих особую ментальность, особую индустриальную культуру. Современные металлурги – воспреемники старых уральских мастеров.

ИДЕИ:

Основная: КРУГ, ОКРУЖНОСТЬ, КОЛЕСО (как метафора времени, образ циклического ритма, непрерывности развития, высшей целостности, совершенства, и конкретный образ – водяного колеса, составной части кричного молота, водобойные колеса, окружность – срез трубы).
а также: ДОМЕННАЯ ПЕЧЬ (как метафора горнозаводской цивилизации)
– ОГОНЬ (как метафора – символ преобразования, действия и конкретный образ – огонь плавильной печи)
– МЕТАЛЛ (как метафора – символ мощи, мужественности и конкретный образ – железо, бронза)

СИМВОЛЫ:

– Северский трубный завод – старейший из металлургических на Урале. На территории завода находится уникальный памятник промышленной архитектуры середины XIX века в высокой степени сохранности.
– Градообразующее предприятие старинного уральского города Полевской.
– Граница Европы и Азии.

© ООО «Прагматика», 2019.
Перепечатка или любое другое использование представленных материалов разрешены только по согласованию с ООО «Прагматика»

РАЗРАБАТЫВАЕМ СУВЕНИРНЫЙ БРЕНДБУК

КОНЦЕПЦИЯ

Сувенирный брендбук

В сувенирный брендбук юбилея вошла подборка сувениров и подарков для всех праздничных мероприятий завода и важных целевых аудиторий. Мы же покажем вам только часть проектов.

Подарочный набор **«Домные пироги»**. Идея подарка не случайна, пироги напрямую ассоциируются с печью, в которой также происходит и плавка металла. Кроме того, пирог – неотъемлемая и вкусная часть русской культуры. Это тёплый и полезный подарок, который унесут домой. Набором будут пользоваться и вспоминать Северский трубный завод добрым словом.

Набор для **делового планирования**. Подарочный набор с фирменной юбилейной символикой – универсальный подарок для деловых партнёров.
Отличительная особенность – совмещение двух видов нанесения на ежедневниках. Это тиснение и УФ печать с фольгированием.

Подсвечник **«Домна»**. Сделанный вручную уральскими мастерами по индивидуальному проекту подсвечник – отличный подарок как на высоком уровне, так и для сотрудников предприятия.

© ООО «Прагматика», 2019.
Перепечатка или любое другое использование представленных материалов разрешены только по согласованию с ООО «Прагматика»

Памятная медаль

Поздравительные открытки

Сувенирная продукция

Юбилейный нагрудный знак

ПРОЕКТИРУЕМ ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЛОГОТИП

Логотип юбилейного мероприятия – символьное отражение юбилейной концепции. Основываясь на использовании действующих элементов фирменного стиля в юбилейный логотип добавляются дополнительные смыслы и символы. Обязательно наличие юбилейного возраста или даты основания организации.

На основе утвержденной концепции креативная команда Прагматики (дизайнеры, копирайтеры, менеджер вашего проекта) создают несколько вариантов оформления логотипа, в котором учитывают концептуальные символы и смыслы, цветовые ассоциации.

Задача:

Разработка юбилейного логотипа и фирменного стиля к 100-летнему Юбилею Министерства финансов Свердловской области.

Решение:

Основные цвета, используемые в юбилейном логотипе – цвета флага Свердловской области, фирменный золотой цвет Министерства финансов. Основа логотипа – контур Свердловской области.

© ООО «Прагматика», 2019.
Перепечатка или любое другое использование представленных материалов разрешены только по согласованию с ООО «Прагматика»

ПОДАРКИ ПАРТНЁРАМ

ДОВОДИМ КАЖДЫЙ ПРОЕКТ ДО СОВЕРШЕНСТВА

Задача:
Разработать приз для Законодательного собрания Свердловской области.

Решение:
Приз по индивидуальному дизайну из дерева со спилом уральских камней. Каждый приз уникален благодаря рисунку камня.

Задача:
Разработать подарок, ассоциирующийся с спецификой деятельности компании – медициной. Заказчик – Ирбитский химико-фармацевтический завод.

Решение:
Разработан подарочный набор к 75 юбилею завода, изюминкой которого стали «часы хирурга». Часы расположены циферблатом вверх и крепятся на кармашке – профессионализм в деталях.

Задача:
Разработать подарок с большим полем для нанесения, чтобы продемонстрировать все значимые объекты холдинга УГМК.

Решение:
Разработан зонт по индивидуальному дизайну с печатью в крое.

© ООО «Прагматика», 2019.
Перепечатка или любое другое использование представленных материалов разрешены только по согласованию с ООО «Прагматика»

МАССОВЫЕ мероприятия

При организации юбилея градообразующей компании на первый план выходит подготовка к массовым мероприятиям. Массовые мероприятия могут быть разными – народные гуляния, спортивные состязания, демонстрации.

Задача:
Подобрать сувенирную продукцию для празднования 70-летнего юбилея предприятия «Старт».

Решение:
Был разработан юбилейный логотип и подобрана сувенирная продукция. Функциональные технологичные вещи повседневного использования с современным дизайном.

НЕ ОГРАНИЧИВАЕМСЯ ИДЕЯМИ НА ПОВЕРХНОСТИ

Задача:
В рамках юбилейного брендбука Синарского трубного завода разработать линейку сувениров и наград для спортивного мероприятия туристический слёт «Дружба – 2019».

Решение:
Нами был разработан фирменный стиль мероприятия, размещённый на наградной продукции, форме команд участников и судей, подобрана сувенирная продукция для памятных подарков.

© ООО «Прагматика», 2019.
Перепечатка или любое другое использование представленных материалов разрешены только по согласованию с ООО «Прагматика»

ПРОТОКОЛЬНЫЕ ПОДАРКИ

РАЗРАБАТЫВАЕМ ПРОЕКТЫ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ ЛЮБОГО УРОВНЯ

Протокольные подарки

Неотъемлемая часть работы крупной компании – постоянная организация встреч на высоком уровне – с деловыми партнёрами, гос. структурами, иностранными делегациями. Важная составляющая делового протокола таких мероприятий – процедура обмена подарками. Протокольный подарок должен быть тесно связан с историей организации, местом её размещения, культурой региона. Зачастую такой подарок сделан местными мастерами в ограниченном тираже.

Прагматика является общепризнаным экспертом в разработке протокольных подарков в России.

Задача:
Разработать протокольный подарок для партнёров.

Решение:
Братина – издавна на Руси считается символом братства, объединения. Подарок, который подчеркнёт искренность партнёрских отношений. Подарок сделан по индивидуальному дизайну, отлит из металла.

Задача:
Изготовить реплику исторического издания на экономическую тему.

Решение:
Клиент Сбербанк выбрал С.Ю. Витте. Книга напечатана и сделан переплёт из натуральной кожи.

Задача:
Разработать функциональный подарок для деловых партнёров СинТЗ.

Решение:
Настольный прибор – вечный календарь. На каждой из труб есть «риски», которые при изменении даты и месяца идеально соединяются друг с другом.

© ООО «Прагматика», 2019.
Перепечатка или любое другое использование представленных материалов разрешены только по согласованию с ООО «Прагматика»

ПРОТОКОЛЬНЫЕ ПОДАРКИ ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫЙ АДРЕС

Поздравление делового партнёра с памятной и важной датой – один из важных моментов в поддержании партнёрских взаимоотношений. Поздравление может быть оформлено не только в виде официального письма, но и поздравительного адреса, например, памятная плакетка или награда.

Задача:
Подарок должен отображать единство общей цели.

Решение:
Концепция «Сила в единстве» – шестерёнки одной цепи, покрытые сусальным золотом.

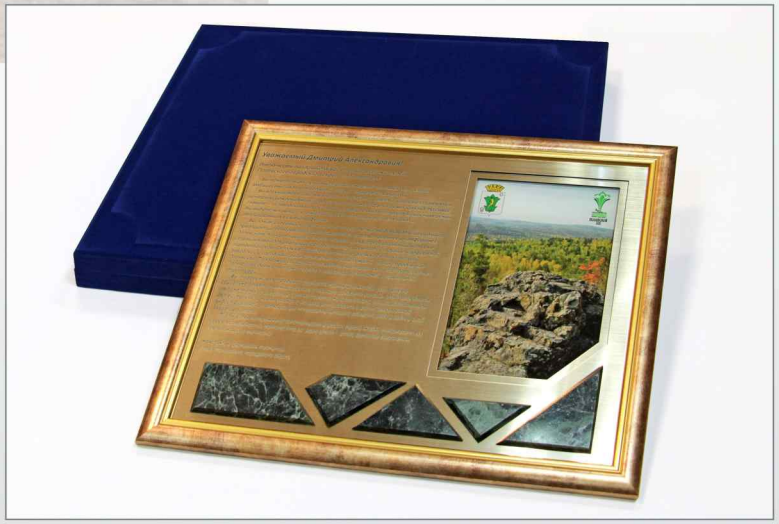
НЕ БОИМСЯ СЛОЖНЫХ ПРОЕКТОВ

Задача:
Продемонстрировать в подарке регалии ЗиК.

Решение:
Подарочная плакетка с репликами настоящих орденов завода.

Задача:
Разработать благодарственную плакетку от администрации города Полевской.

Решение:
Плакетка в багете с натуральным камнем в виде контура уральских гор в бархатном футляре.



© ООО «Прагматика», 2019.
Перепечатка или любое другое использование представленных материалов разрешены только по согласованию с ООО «Прагматика»

ПОДАРКИ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА

РАБОТНИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ПОДБИРАЕМ ПРОДУКЦИЮ НА ЛЮБОЙ БЮДЖЕТ

Под эгидой юбилея компании проходит множество корпоративных мероприятий – спартакиад, конкурсов за звание «Лучший цех», концертов художественной самодеятельности. Цель – сплочение коллектива, поддержание общей корпоративной культуры и повышение лояльности к организации.

Награждение лучших, поощрение сотрудников за отличную работу, подарки на Новый год, 8 марта и 23 февраля – неотъемлемая часть юбилейного брендбука.

Задача:
Придумать универсальный подарок для сотрудников к 90 юбилею ТТУ. Подарок должен подходить всем возрастным группам, демонстрировать профессиональную деятельность и юбилей.

Решение:
Лучшее решение – плед по индивидуальному дизайну.

Задача:
Разработать эко дизайн и подобрать канцелярскую продукцию для сотрудников к юбилею предприятия Экоальянс.

Решение:
Разработан подарочный набор на планшетке: блокнот, ручка и магнит. И знак пренадлежности к компнии металлический значок.

Задача:
Разработать молодёжный, дерзкий дизайн спортиной одежды для команды топ-менеджмента СинТЗ для всероссийского мероприятия в Сочи.

Решение:
На основе юбилейного брендбука разработан динамичный дизайн спортивной формы в стиле casual.

© ООО «Прагматика», 2019.
Перепечатка или любое другое использование представленных материалов разрешены только по согласованию с ООО «Прагматика»

ПОДАРКИ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА

ВЕТЕРАНЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

СОЗДАЕМ ПОДАРКИ С ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПОДХОДОМ

Отдельного внимания в юбилейном брендбуке заслуживают ветераны труда организации. Люди, которые всю жизнь отдали работе в вашей компании, заслуживают особого уважения. Получить подарок от компании для них важно и почётно. Кроме того, награждение ветеранов труда – отличный пример и мотивация к работе действующего коллектива.

Задача:
К 70-летию Великой Победы разработать тематический памятный подарок для ветеранов и тружеников тыла завода ЗиК.

Решение:
Нами был разработан набор «Радостная весть». В сумке военного почтальона мёд, чай, кружка и открытка в честь юбилея Победы. Подарок был дополнен тонометром.

Задача:
Разработать подарок для ветеранов к юбилею предприятия Маяк.

Решение:
Разработан подарочный набор с ассоциацией «тепло, забота» – уютный плед и термос.

Задача:
Разработать статусный подарок для ветеранов труда к юбилею Свердниихиммаш.

Решение:
Элегантный чайный набор в ретро стиле в подарочной упаковке.

© ООО «Прагматика», 2019.
Перепечатка или любое другое использование представленных материалов разрешены только по согласованию с ООО «Прагматика»

Екатеринбург
(343) 253-15-76
ул. Бажова, 68

Москва
(926) 998-48-36
ул. Шереметьевская 85с3,
оф. 106

Самара
(927) 020-96-87
ул. Антонова-Овсеенко, 44 а,
офис 502

Тюмень
(922) 071-71-72
ул. Малыгина, 73,
офис 202

Челябинск
(922) 721-40-52
пр-т Ленина, 35,
офис 313

ПРАГМАТИКА